BRANDING · BRANDPOSITIONERING

Din plads i kundens hoved.

MEDIEGURU

Det er ikke nok at være god. Du skal være kendt for noget bestemt, som ingen andre ejer.

EKSEMPEL: ELEKTRIKEREN · KORTLÆG KONKURRENTERNE, FIND HULLET



DET, DU SKAL HAVE

Autoriseret. Ordentligt arbejde. Ryddet op bagefter.

Uden det bliver du valgt fra. Men det får dig ikke valgt til.

DET, DER SKILLER DIG UD

Kun ladestandere. Prisen står fast, før vi starter.

Relevant for kunden, og noget han kan bevise.

POSITIONEN I ÉN SÆTNING

"For boligejere, der vil have en ladestander, er vi elektrikeren, der kun laver ladestandere, til fast pris."

BEVIS
Over 400 ladestandere sat op.

BEVIS
Prisen står altid på tilbuddet.

SES OVERALT
På hjemmesiden, bilen og tilbuddet.

FEM TYPER AF POSITIONER

Specialisten	Den personlige	Den hurtige	Den eksklusive	Den lokale
FOKUS	RELATION	TEMPO	KVALITET	NÆRHED

Kunderne tjekker først, at du kan det, alle andre kan. Så vælger de på forskellen.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

EKSEMPEL · ELEKTRIKEREN

Elektrikeren. Sådan kan det se ud.

MEDIEGURU

Han valgte alt det andet fra. Nu laver han kun ladestandere.

1 Kortlæg konkurrenterne

KONKURRENT	STÅR FOR I KUNDERNES ØJNE
Den store Kæde	Laver alt, men dyrt og langsomt
Enmandsfirmaet	Billig, men svær at nå
Håndværkerportalen	Mange tilbud, ingen ved hvem
Solcellefirmaet	Solceller, ikke ladestandere

2 Find det, kunderne værdsætter

DET ER VIGTIGST FOR DEM

At vide, hvad det koster, før man siger ja.

At det virker med bilen og elnettet.

DET SAVNER DE

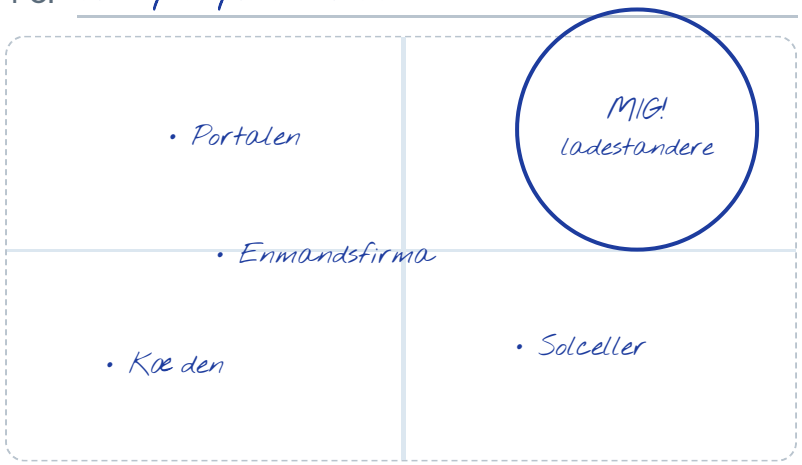
En, der kun laver ladestandere og ved alt om det.

En fast pris, uden "ekstra timer".

3 Find din plads

SÆT KONKURRENTERNE IND. HVOR ER HULLET?

↑ OP fast pris på forhånd



↓ NED pris efter regning

← VENSTRE gør alt HØJRE → specialist

4 Skriv det i én sætning

FOR boligejere, der vil have en ladestander,

ER VI DEN elektriker , DER kun laver ladestandere,

til fast pris.

DET KAN VI BEVISE, FORDI vi har sat over 400 op.

- [x] Under 30 ord
- [x] Ingen tomme ord som kvalitet og service
- [x] Noget, ingen andre kan sige

5 Bevis det igen og igen

HER SKAL POSITIONEN SES

- [x] Hjemmesiden
- [ ] Sociale medier
- [x] Tilbud
- [ ] Telefonen
- [x] Biler og skilte

DET RETTER JEG FØRST Fjern alt andet end ladestandere fra siden.

JEG SPØRGER KUNDERNE, HVORFOR DE VALGTE MIG, DEN 1. april

SKABELON · BRANDPOSITIONERING

Find din plads. Skriv den i én sætning.

MEDIEGURU

Positionering er valg. Og valg betyder også fravalg.

1 Kortlæg konkurrenterne

KONKURRENT	STÅR FOR I KUNDERNES ØJNE

2 Find det, kunderne værdsætter

DET ER VIGTIGST FOR DEM

DET SAVNER DE

3 Find din plads

SÆT KONKURRENTERNE IND. HVOR ER HULLET?

↑ OP

↓ NED

← VENSTRE

HØJRE →

4 Skriv det i én sætning

FOR

ER VI DEN , DER

DET KAN VI BEVISE, FORDI

- [ ] Under 30 ord
- [ ] Ingen tomme ord som kvalitet og service
- [ ] Noget, ingen andre kan sige

5 Bevis det igen og igen

HER SKAL POSITIONEN SES

- [ ] Hjemmesiden
- [ ] Sociale medier
- [ ] Tilbud
- [ ] Telefonen
- [ ] Biler og skilte

DET RETTER JEG FØRST

JEG SPØRGER KUNDERNE, HVORFOR DE VALGTE MIG, DEN