DIGITAL MARKETING · DIGITALT INDHOLD

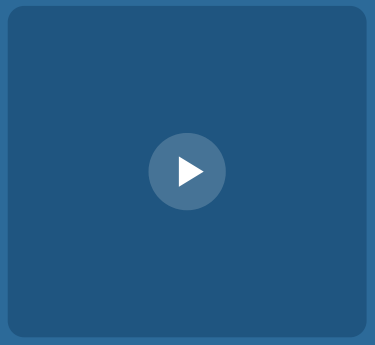
Indhold, der arbejder for dig.

MEDIEGURU

Godt indhold sælger, før du har sagt et ord. Og ét stort stykke indhold kan blive til mange små.

EKSEMPEL: LERHYTTEN, ET KERAMIKVÆRKSTED · ÉN VIDEO BLIVER TIL TI SMÅ

DEN STORE TING · VIDEO



Sådan drejer du din første skål

12 minutter på YouTube

5 KORTE KLIP

KLIP 1 **Leret skal i midten**	KLIP 2 **Det første hul**	KLIP 3 **Væggene trækkes op**
KLIP 4 **Fejlen, alle laver**	KLIP 5 **Skålen skal tørre**	**I alt 10 stykker indhold**

3 CITATER SOM GRAFIK

"Ler mærker, når du har travlt."	**"Din første skål må gerne være skæv."**	**"Våde hænder, rolige hænder."**

1 BLOGINDLÆG

Drejning for begyndere, trin for trin

1 NYHEDSBREV

Se, hvordan din første skål bliver til

Én optagedag. Indhold til hele måneden på sociale medier, bloggen og i nyhedsbrevet.

INDHOLD, DER HOLDER

Guides og artikler
Svar på det, kunderne spørger om.

Cases
Bevis på, at du har gjort det før.

Video-guides
Bliver fundet i lang tid.

Godt til: at blive fundet.

INDHOLD, DER FANGER

Opslag
Tips og hverdag i feedet.

Korte videoer
Klip, der stopper scrollet.

Grafik
Forklarer på et øjeblik.

Godt til: rækkevidde.

Lav én stor ting om måneden. Klip den op i ti små.

VÆLG DET, DER PASSER DIG

Artikler SEO og dybde	**Video** Personlighed og forklaring	**Podcast** Dybe samtaler	**Grafik** Forstået på et øjeblik	**Cases** Bevis på, at det virker

Vis, hvad du kan. I stedet for bare at sige det.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · DIGITALT INDHOLD

Din indholdsplan. Lav én, brug mange.

MEDIEGURU

Godt indhold starter ikke med en idé til et opslag. Det starter med dine kunders spørgsmål.

1 Skriv kundernes spørgsmål ned

HVAD BLIVER DU SPURGT OM IGEN OG IGEN?

1. Hvor lang tid tager det at kunne dreje?
2. Kan jeg komme, selvom jeg aldrig har prøvet?
3. Hvad koster et hold?
4. Kan jeg tage min skål med hjem?
5. Hvilket ler skal jeg starte med?

2 Vælg tre til fire emner

FASTE TEMAER, JEG ALTID VENDER TILBAGE TIL

1. Drejning for begyndere
2. Livet i Lerhytten
3. Glasur og farver
4. Det, du kan lave derhjemme

DET VIL JEG KENDES FOR Ro og ler under neglene

3 Lav en plan

Hvad laver du, hvornår, og hvor skal det ud?

UGE	INDHOLD	HVOR	FORMÅL
1	Video: din første skål	YouTube	Bliv fundet
2	Klip: leret skal i midten	Instagram	Fang nye
3	Blog: drejning trin for trin	Hjemmesiden	Svar kunderne
4	Nyhedsbrev: se skålen blive til	Mail	Fyld holdene
5	Citater og de sidste klip	Facebook	Genkendelse

JEG POSTER 2 GANGE OM UGEN · FAST DAG Tirsdag og fredag

NÆSTE SKRIDT FOR LÆSEREN Book en prøvetime

IDÉER TIL NÆSTE MÅNED

Glasur-dag med live video

4 Producér én gang, brug mange gange

DEN STORE TING Video: din første skål

DEN BLIVER TIL

- [x] Blogindlæg
- [x] Korte klip
- [x] Citater
- [x] Nyhedsbrev
- [ ] Karrusel

SMÅ STYKKER I ALT 10

5 Mål det, der betyder noget

- [x] Henvendelser
- [x] Salg
- [ ] Læste sider
- [ ] Nye følgere

DET GAV FLEST HENVENDELSER

Klippet om fejlen, alle laver

DET LAVER JEG MERE AF

Fejl og gode råd på video

SKABELON · DIGITALT INDHOLD

MEDIEGURU

Din indholdsplan. Lav én, brug mange.

Godt indhold starter ikke med en idé til et opslag. Det starter med dine kunders spørgsmål.

1 Skriv kundernes spørgsmål ned

HVAD BLIVER DU SPURGT OM IGEN OG IGEN?

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

2 Vælg tre til fire emner

FASTE TEMAER, JEG ALTID VENDER TILBAGE TIL

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

DET VIL JEG KENDES FOR _____

3 Lav en plan

Hvad laver du, hvornår, og hvor skal det ud?

UGE	INDHOLD	HVOR	FORMÅL
1			
2			
3			
4			
5			

JEG POSTER _____ GANGE OM UGEN · FAST DAG _____

NÆSTE SKRIDT FOR LÆSEREN _____

IDÉER TIL NÆSTE MÅNED

_____

4 Producér én gang, brug mange gange

DEN STORE TING _____

DEN BLIVER TIL

☐ Blogindlæg ☐ Korte klip ☐ Citater ☐ Nyhedsbrev
☐ Karrusel

SMÅ STYKKER I ALT _____

5 Mål det, der betyder noget

☐ Henvendelser ☐ Salg ☐ Læste sider ☐ Nye følgere

DET GAV FLEST HENVENDELSER

_____

DET LAVER JEG MERE AF

_____