DIGITAL MARKETING · DIGITALT INDHOLD

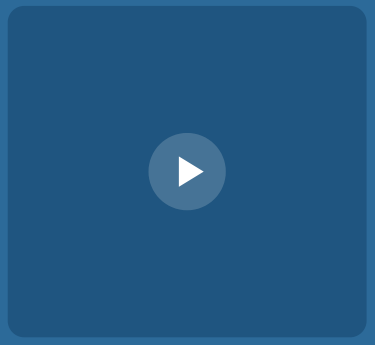
Indhold, der arbejder for dig.

MEDIEGURU

Godt indhold sælger, før du har sagt et ord. Og ét stort stykke indhold kan blive til mange små.

EKSEMPEL: LERHYTTEN, ET KERAMIKVÆRKSTED · ÉN VIDEO BLIVER TIL TI SMÅ

DEN STORE TING · VIDEO



Sådan drejer du din første skål

12 minutter på YouTube

5 KORTE KLIP

KLIP 1 **Leret skal i midten**	KLIP 2 **Det første hul**	KLIP 3 **Væggene trækkes op**
KLIP 4 **Fejlen, alle laver**	KLIP 5 **Skålen skal tørre**	**I alt 10 stykker indhold**

3 CITATER SOM GRAFIK

"Ler mærker, når du har travlt."	**"Din første skål må gerne være skæv."**	**"Våde hænder, rolige hænder."**

1 BLOGINDLÆG

Drejning for begyndere, trin for trin

1 NYHEDSBREV

Se, hvordan din første skål bliver til

Én optagedag. Indhold til hele måneden på sociale medier, bloggen og i nyhedsbrevet.

INDHOLD, DER HOLDER

Guides og artikler
Svar på det, kunderne spørger om.

Cases
Bevis på, at du har gjort det før.

Video-guides
Bliver fundet i lang tid.

Godt til: at blive fundet.

INDHOLD, DER FANGER

Opslag
Tips og hverdag i feedet.

Korte videoer
Klip, der stopper scrollet.

Grafik
Forklarer på et øjeblik.

Godt til: rækkevidde.

Lav én stor ting om måneden. Klip den op i ti små.

VÆLG DET, DER PASSER DIG

Artikler SEO og dybde	**Video** Personlighed og forklaring	**Podcast** Dybe samtaler	**Grafik** Forstået på et øjeblik	**Cases** Bevis på, at det virker

Vis, hvad du kan. I stedet for bare at sige det.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · DIGITALT INDHOLD

MEDIEGURU

Din indholdsplan. Lav én, brug mange.

Godt indhold starter ikke med en idé til et opslag. Det starter med dine kunders spørgsmål.

1 Skriv kundernes spørgsmål ned

HVAD BLIVER DU SPURGT OM IGEN OG IGEN?

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

2 Vælg tre til fire emner

FASTE TEMAER, JEG ALTID VENDER TILBAGE TIL

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

DET VIL JEG KENDES FOR _____

3 Lav en plan

Hvad laver du, hvornår, og hvor skal det ud?

UGE	INDHOLD	HVOR	FORMÅL
1			
2			
3			
4			
5			

JEG POSTER _____ GANGE OM UGEN · FAST DAG _____

NÆSTE SKRIDT FOR LÆSEREN _____

IDÉER TIL NÆSTE MÅNED

_____

4 Producér én gang, brug mange gange

DEN STORE TING _____

DEN BLIVER TIL

☐ Blogindlæg ☐ Korte klip ☐ Citater ☐ Nyhedsbrev
☐ Karrusel

SMÅ STYKKER I ALT _____

5 Mål det, der betyder noget

☐ Henvendelser ☐ Salg ☐ Læste sider ☐ Nye følgere

DET GAV FLEST HENVENDELSER

_____

DET LAVER JEG MERE AF

_____