DIGITAL MARKETING · E-MAILMARKETING

Mails, der bliver åbnet.

MEDIEGURU

Den kanal, hvor du taler direkte til folk, der allerede har sagt ja til at høre fra dig.

EKSEMPEL: GARNKURVEN · ET VELKOMSTFLOW PÅ FIRE MAILS

DAG 0	DAG 2	DAG 5	DAG 8
Velkommen. Her er din strikkeguide	**Historien bag Garnkurven**	**3 fejl, alle laver med uldgarn**	**10 % på din første ordre**
Giver værdi	Viser hvem hun er	Giver værdi	Sælger

Tre mails giver noget. Først den fjerde beder om noget.

SÅDAN SER DEN UD I INDBAKKEN

L

Lene fra Garnkurven
3 garner, der er perfekte til efteråret
Og hvad du kan strikke af dem på en weekend.

Fra et menneske
Ikke fra "info"

Kort og konkret
Et tal og en fordel

Nysgerrig
Forhåndsteksten bygger videre

KAMPAGNER

Nyhedsbreve
Fast rytme med nyt og viden.

Tilbud
Når du har noget nyt at sælge.

Events
Webinarer og åbent hus.

Godt til: salg i bølger.

AUTOMATISKE FLOWS

Velkomst
Byder nye abonnenter velkommen.

Forladt kurv
Minder om varer i kurven.

Efter køb
Tak, gode råd og mere.

Godt til: stabilt salg.

Start med et velkomstflow. Det er de mails, der bliver læst mest.

FEM TING, DER FÅR MAILS LÆST

Emnelinjen	Afsenderen	Ét budskab	Segmentering	Mobilen
Kort, konkret, nysgerrig	Et menneske, ikke "info"	Én mail, én knap	Det, der passer dem	Store knapper, korte afsnit

Dine følgere er lånt. Din mailliste er din egen.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · E-MAILMARKETING

Din mailplan. Start rigtigt.

MEDIEGURU

Du behøver ikke en stor liste for at starte. Du skal bare starte rigtigt.

1 Vælg et værktøj

- [x] MailerLite
- [ ] Mailchimp
- [ ] Klaviyo
- [ ] ActiveCampaign

ANDET

KOBLES TIL Webshoppen

2 Giv folk en grund

DET FÅR DE FOR DERES MAIL

Gratis strikkeguide til begyndere

OVERSKRIFT PÅ TILMELDINGEN

Strik din første hue på en weekend

3 Indhent samtykke korrekt

- [x] Tydeligt, hvad de siger ja til
- [x] Dobbelt bekræftelse
- [x] Afmeld-link i hver mail
- [x] Link til privatlivspolitik

4 Byg velkomstflowet

Præsentér dig, giv værdi, og først til sidst et tilbud

MAIL	DAG	EMNELINJE	FORMÅL
1	0	Velkommen. Her er din guide	Giver viden
2	2	Historien bag Garnkurven	Viser hvem jeg er
3	5	3 fejl, alle laver med uldgarn	Giver viden
4	8	10 procent på din første ordre	Tilbud
5	12	Hvad strikker du lige nu?	Starter en samtale

AFSENDER Lene fra Garnkurven

DE NÆSTE TRE NYHEDSBREVE

DATO	EMNELINJE	ÉT BUDSKAB, ÉN KNAP
6. nov.	Ugens garn: blød merino	Se garnet
13. nov.	5 julegaver, du kan strikke	Se mønstrene
20. nov.	Strikkecafe i butikken	Tilmeld dig

5 Send fast, mål og justér

JEG SENDER Hver torsdag kl. 19

DET MÅLER JEG

- [x] Klik
- [x] Salg
- [x] Afmeldinger
- [ ] Nye tilmeldinger

KLIK SIDSTE MAIL 84

SALG SIDSTE MAIL 11 ordrer

NÆSTE TEST, FX TO EMNELINJER

Med tal eller uden tal i emnelinjen

DET GØR JEG ANDERLEDES NÆSTE GANG

Kortere tekst og en tydeligere knap

SKABELON · E-MAILMARKETING

Din mailplan. Start rigtigt.

MEDIEGURU

Du behøver ikke en stor liste for at starte. Du skal bare starte rigtigt.

1 Vælg et værktøj

- [ ] MailerLite
- [ ] Mailchimp
- [ ] Klaviyo
- [ ] ActiveCampaign

ANDET _____

KOBLES TIL _____

2 Giv folk en grund

DET FÅR DE FOR DERES MAIL

_____

OVERSKRIFT PÅ TILMELDINGEN

_____

3 Indhent samtykke korrekt

- [ ] Tydeligt, hvad de siger ja til
- [ ] Dobbelt bekræftelse
- [ ] Afmeld-link i hver mail
- [ ] Link til privatlivspolitik

4 Byg velkomstflowet

Præsentér dig, giv værdi, og først til sidst et tilbud

MAIL	DAG	EMNELINJE	FORMÅL
1			
2			
3			
4			
5			

AFSENDER _____

DE NÆSTE TRE NYHEDSBREVE

DATO	EMNELINJE	ÉT BUDSKAB, ÉN KNAP

5 Send fast, mål og justér

JEG SENDER _____

DET MÅLER JEG

- [ ] Klik
- [ ] Salg
- [ ] Afmeldinger
- [ ] Nye tilmeldinger

KLIK SIDSTE MAIL _____

SALG SIDSTE MAIL _____

NÆSTE TEST, FX TO EMNELINJER

_____

_____

DET GØR JEG ANDERLEDES NÆSTE GANG

_____

_____