GROWTH MARKETING · FUNNELOPTIMERING

Tragten starter, før kunden leder.

MEDIEGURU

Først skal de kende dig. Så skal de finde dig. Og så skal du holde fast hele vejen til købet, og rette det sted, hvor flest falder fra.

Toppen
De opdager dig. Har et behov, men leder ikke endnu.

Midten
De overvejer, læser og sammenligner.

Bunden
De beslutter sig og køber.



Eksempel: blomsterhandler med webshop, én måned. 76 af 4.000 køber, det er 1,9 %.

MANGE PÅ ÉN GANG

Træk dem til dig

Del viden, vis dit arbejde og svar på spørgsmål. Så kender kunden dig, før de begynder at lede.

Fx: Blomsterhandleren viser ugens buket på Instagram.

Både og. Ikke enten eller.

ÉN TIL ÉN

Ræk selv ud

Find de rigtige, følg med i dem, tag en snak og giv et tilbud. Det kræver struktur og tålmodighed.

Fx: Hun skriver til ti lokale firmaer om faste buketter i receptionen.

Find hullet, der hvor flest falder fra. Ret det først.

Én forbedring der giver mest.

EKSEMPEL · BLOMSTERHANDLEREN

MEDIEGURU

Blomsterhandleren. Sådan kan det se ud.

Samme skabelon, udfyldt af en lokal blomsterhandler med webshop. Tallene er fra én måned.

Toppen: sådan opdager de mig

TRÆK · MANGE PÅ ÉN GANG

Ugens buket på Instagram.

Tips til blomsterpleje på bloggen.

RÆK UD · ÉN TIL ÉN

Mail til ti lokale firmaer.

Ringer til dem, der svarer.

MINE TRIN	ANTAL	% GÅR VIDERE	HVORFOR FALDER DE FRA?
1 Besøger webshoppen	4.000	40 %	Mange ser kun forsiden og går igen.
2 Ser en buket	1.600	20 %	Kan ikke finde prisen på levering.
3 Lægger i kurven	320	59 %	Fragten dukker først op her!
4 Går til betaling	190	40 %	Kun kort, ingen MobilePay.
5 Køber	76		

% går videre = antal på næste trin ÷ antal på dette trin × 100. Det laveste tal er dit største hul.

Mit største hul er mellem

Ser en buket og Lægger i kurven

FORDI

Fragten dukker først op i kurven.

Det retter jeg først

Fragtpris direkte på hver buket.

MobilePay i kassen bagefter.

JEG MÅLER IGEN DEN 1. december

SKABELON · FUNNELOPTIMERING

Din tragt. Find hullet.

MEDIEGURU

Tag tallene fra én måned. Skriv dine egne trin, og find det sted, hvor flest falder fra.

Toppen: sådan opdager de mig

TRÆK · MANGE PÅ ÉN GANG

RÆK UD · ÉN TIL ÉN

MINE TRIN	ANTAL	% GÅR VIDERE	HVORFOR FALDER DE FRA?
1			
2			
3			
4			
5			

% går videre = antal på næste trin ÷ antal på dette trin × 100. Det laveste tal er dit største hul.

Mit største hul er mellem

og

FORDI

Det retter jeg først

JEG MÅLER IGEN DEN