STRATEGISK MARKETING · KONKURRENTANALYSE

Find hullet.

MEDIEGURU

Dine kunder sammenligner dig med andre. Se det, de ser, og find det sted, hvor du kan gøre det bedre.

EKSEMPEL: VINDUESPUDSEREN · TRE KONKURRENTER I SKEMAET

	TILBUD	PRIS	BUDSKAB	KANALER	HULLET OMDØMME
Vinduespudseren (os)	●●●○○	●●●○○	●●○○○	●●○○○	●●●●○
Klart Glas	●●●●○	●●○○○	●●●○○	●●●●○	●●○○○
Pudsemanden	●●○○○	●●●●●	●●○○○	●●○○○	●●○○○
Byens Vinduer	●●●○○	●●●○○	●●○○○	●●●○○	●●○○○

Point fra 1 til 5. Jo flere prikker, jo stærkere.

HULLET

Ingen af de andre har gode anmeldelser.

SÅDAN BRUGER HAN DET

Beder alle kunder om en anmeldelse og viser dem på forsiden.

DIREKTE KONKURRENTER

Hvem
Dem, der sælger det samme til de samme kunder.

Eksempel
En anden vinduespudser i byen.

Se på
Pris, kvalitet, service og budskab.

Godt til: at forstå, hvordan du skiller dig ud.

INDIREKTE KONKURRENTER

Hvem
Andre måder at løse det samme problem på.

Eksempel
At pudse selv eller lade være.

Se på
Hvorfor vælger kunden dem i stedet for dig?

Godt til: at forstå det egentlige behov.

Målet er at finde hullet, ikke at kopiere. Gør du som de andre, bliver du bare en af de andre.

DET SKAL DU SAMMENLIGNE

Tilbud
Hvad har de, og hvad mangler?

Pris
Billige, dyre eller midt imellem?

Budskab
Hvad lover de, og til hvem?

Kanaler
Hvor er de synlige?

Omdømme
Hvad siger andre om dem?

Kritikken hos de andre er din mulighed.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · KONKURRENTANALYSE

Din konkurrentanalyse. Find hullet.

MEDIEGURU

Du kan lave en brugbar konkurrentanalyse på et par timer.

1 Find tre til fem konkurrenter

Søg som en kunde. Hvem dukker op på Google og sociale medier?

1 Klart Glas | 2 Pudsemanden | 3 Byens Vinduer | ALTERNATIV Pudse selv

2 Lav et skema

Skriv kort, eller giv point fra 1 til 5

HVEM	TILBUD	PRIS	BUDSKAB	KANALER	OMDØMME
Mig	Vinduer, tagrender	Midt imellem	Ingen Klar	Facebook	Mange gode
Klart Glas	Alt i glas	Dyr	Professionel	Alle steder	Blandede
Pudsemanden	Kun vinduer	Billigst	Billig	Kun Google	Kommer sent
Byens Vinduer	Vinduer	Midt imellem	Lokal	Facebook	Få

3 Læs anmeldelserne

DET ROSER KUNDERNE

Venlige og hurtige folk

Fair pris

Rent bagefter

DET KRITISERER KUNDERNE

Kommer ikke til aftalt tid

Svarer ikke telefonen

Glemmer at give besked

4 Kig på markedsføringen

KANALER, DE BRUGER

- [x] Hjemmeside
- [x] Google
- [x] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] Annoncer
- [ ] Nyhedsbrev

DET SIGER DE

Billigst i byen. Altid klare ruder

Professionel og hurtig

DET SIGER INGEN

At de kommer til tiden

At kunderne er glade

5 Find hullet

HER KAN JEG VÆRE TYDELIGT BEDRE

Vi kommer altid til tiden

Vi har flest gode anmeldelser

Sms dagen før, hver gang

DET GØR JEG NU

Bed alle kunder om en anmeldelse

Vis dem på forsiden

JEG KIGGER IGEN DEN

1. april 2027

SKABELON · KONKURRENTANALYSE

MEDIEGURU

Din konkurrentanalyse. Find hullet.

Du kan lave en brugbar konkurrentanalyse på et par timer.

1 Find tre til fem konkurrenter

Søg som en kunde. Hvem dukker op på Google og sociale medier?

1 _____ 2 _____ 3 _____ ALTERNATIV _____

2 Lav et skema

Skriv kort, eller giv point fra 1 til 5

HVEM	TILBUD	PRIS	BUDSKAB	KANALER	OMDØMME
Mig					

3 Læs anmeldelserne

DET ROSER KUNDERNE

_____

_____

_____

DET KRITISERER KUNDERNE

_____

_____

_____

4 Kig på markedsføringen

KANALER, DE BRUGER

- ☐ Hjemmeside
- ☐ Google
- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Annoncer
- ☐ Nyhedsbrev

DET SIGER DE

_____

_____

DET SIGER INGEN

_____

_____

5 Find hullet

HER KAN JEG VÆRE TYDELIGT BEDRE

_____

_____

_____

DET GØR JEG NU

_____

_____

JEG KIGGER IGEN DEN

_____

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver set, hørt og husket.

medieguru.dk