DIGITAL MARKETING · PODCAST

Podcast, der får folk til at lytte.

MEDIEGURU

Ingen andre formater giver dig 30 minutter alene med din kunde. I ørerne, i bilen, på løbeturen.

EKSEMPEL: BAKKEGÅRDEN, EN GÅRDBUTIK · DE FØRSTE FEM AFSNIT

EN PODCAST FRA BAKKEGÅRDEN

Fra jord til bord



Hver anden torsdag · 30 minutter

1	**Derfor startede vi gårdbutikken**	SAMTALEN
2	**Mød biavleren fra nabogården**	INTERVIEWET
3	**Sådan vælger du de bedste kartofler**	SOLO
4	**Et år i marken**	FORTÆLLINGEN
5	**Spørg landmanden**	SAMTALEN

Alle fem er optaget, før det første går i luften.

ÉT AFSNIT BLIVER TIL

Video til YouTube | **4 korte klip** | **3 citater** | **Blogindlæg** | **Nyhedsbrev**

DIN EGEN PODCAST

Du ejer platformen
Emner, gæster og tone.

Gæster åbner døre
En god start på en relation.

Indhold til alt
Klip, citater og tekst.

Godt til: tillid.

GÆST I ANDRES

Lånt publikum
Lyttere, der stoler på værten.

Lille indsats
Bare godt forberedt.

Nye kontakter
Værterne kender folk.

Godt til: rækkevidde.

I tvivl? Start med fem afsnit. Lav dem, før du lancerer.

VÆLG DET FORMAT, DER PASSER DIG

Samtalen	Interviewet	Solo	Videopodcast	Fortællingen
Med en fast makker	Viden og relationer	Kort og skarpt	Folk ser dig også	Historier, der huskes

Lyttere er vanedyr. Det er rytmen, der bygger lytterskaren.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · PODCAST

Din podcastplan. Start med fem.

MEDIEGURU

En god podcast starter ikke med en mikrofon. Den starter med en idé, der er værd at lytte til.

1 Find vinklen

Én klar idé slår et bredt emne

HVEM LYTTER: Folk, der handler lokalt og vil spise godt

HVORFOR SKAL DE VÆLGE MIG: Vi dyrker det selv og viser hvordan

MIN IDÉ I ÉN SÆTNING

En snak om maden fra marken og folkene bag den.

2 Vælg formatet

- [x] Samtale
- [ ] Interview
- [ ] Solo
- [ ] Fortælling
- [ ] Alene
- [x] Med en makker
- [x] Kun lyd
- [ ] Også video

NAVN PÅ PODCASTEN: Fra jord til bord

LÆNGDE PR. AFSNIT: 30 minutter

HER OPTAGER JEG: I butikken efter lukketid

3 Optag de første fem

Før du lancerer

AFSNIT	EMNE OG POINTE	GÆST	OPTAGES
1	Derfor startede vi gårdbutikken	Min makker, Ole	Uge 44
2	Mød biavleren fra nabogården	Biavleren	Uge 44
3	Sådan finder du gode kartofler	Ingen	Uge 45
4	Et år i marken	Ingen	Uge 45
5	Spørg landmanden	Ole	Uge 46

GÆSTER, JEG GERNE VIL HAVE MED SENERE

Slagteren, kokken fra Kroen og mejeriet

FAST INTRO: Velkommen til Fra jord til bord

SPØRGSMÅL, JEG ALTID STILLER

Hvad spiser du selv til aften?

4 Klip det op

HVERT AFSNIT BLIVER TIL

- [ ] Video til YouTube
- [x] Korte klip
- [x] Citater
- [ ] Blogindlæg
- [x] Nyhedsbrev

HER DELER JEG DET: Instagram, Facebook og i butikken

5 Hold rytmen

JEG UDKOMMER: Hver anden torsdag

FAST DAG: Torsdag kl. 7

- [x] Lyden er testet
- [ ] Fem afsnit på lager

FØRSTE AFSNIT UDKOMMER: 5. november

SÅDAN FÅR JEG DE FØRSTE LYTTERE

Skilt ved kassen og mail til kunderne

SKABELON · PODCAST

Din podcastplan. Start med fem.

MEDIEGURU

En god podcast starter ikke med en mikrofon. Den starter med en idé, der er værd at lytte til.

1 Find vinklen

Én klar idé slår et bredt emne

HVEM LYTTER

HVORFOR SKAL DE VÆLGE MIG

MIN IDÉ I ÉN SÆTNING

2 Vælg formatet

- [ ] Samtale
- [ ] Interview
- [ ] Solo
- [ ] Fortælling
- [ ] Alene
- [ ] Med en makker
- [ ] Kun lyd
- [ ] Også video

NAVN PÅ PODCASTEN

LÆNGDE PR. AFSNIT

HER OPTAGER JEG

3 Optag de første fem

Før du lancerer

AFSNIT	EMNE OG POINTE	GÆST	OPTAGES
1			
2			
3			
4			
5			

GÆSTER, JEG GERNE VIL HAVE MED SENERE

FAST INTRO

SPØRGSMÅL, JEG ALTID STILLER

4 Klip det op

HVERT AFSNIT BLIVER TIL

- [ ] Video til YouTube
- [ ] Korte klip
- [ ] Citater
- [ ] Blogindlæg
- [ ] Nyhedsbrev

HER DELER JEG DET

5 Hold rytmen

JEG UDKOMMER

FAST DAG

- [ ] Lyden er testet
- [ ] Fem afsnit på lager

FØRSTE AFSNIT UDKOMMER

SÅDAN FÅR JEG DE FØRSTE LYTTERE