DIGITAL MARKETING · SEO OG SEM

Bliv fundet, når de søger.

MEDIEGURU

Når folk har et problem, søger de efter løsningen. Står du ikke på første side, finder de en anden.

EKSEMPEL: NØGLEMANDEN, EN LÅSESMED · SÅDAN SER SØGNINGEN UD

låsesmed i nærheden

Annonce · noeglemanden.dk
Låst ude? Ring til en låsesmed nu — SEM
Døgnvagt alle ugens dage. Fast pris, før jeg går i gang.

Nøglemanden — LOKAL
Låsesmed · Åbent nu · 2,1 km
Ring · Rutevejledning · Hjemmeside

noeglemanden.dk › laast-ude
Låst ude af huset? Sådan kommer du ind igen — SEO
Fem ting, du kan prøve selv, og hvornår du skal ringe efter en låsesmed.

Annoncen	Kortet	Resultatet
Du betaler for hvert klik	Din Google-virksomhedsprofil	Gratis klik, der kræver arbejde

SEO

TID
Måneder, før du ser effekten.

PRIS
Arbejde og indhold, ikke pr. klik.

HOLDBARHED
Kan holde i årevis.

Godt til: stabil trafik.

SEM

TID
Du kan stå øverst i morgen.

PRIS
Du betaler for hvert klik.

HOLDBARHED
Stopper med budgettet.

Godt til: kampagner og test.

Brug annoncer til at finde de søgeord, der giver kunder. Byg så SEO til netop dem.

FEM TING, DER FLYTTER PLACERINGER

Relevans	Struktur	Hastighed	Links	Lokal synlighed
Svarer siden på søgningen?	Klare overskrifter, korte afsnit	Hurtig, også på mobilen	Andre sider anbefaler dig	En udfyldt Google-profil

God SEO er ikke magi. Det er grundigt arbejde i den rigtige rækkefølge.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · SEO OG SEM

Din SEO-plan. Bliv fundet.

MEDIEGURU

God SEO er ikke magi. Det er grundigt arbejde, gjort i den rigtige rækkefølge.

1 Find dine søgeord

Hvad skriver dine kunder i søgefeltet?

	SØGEORD	SØGNINGER PR. MD.	SIDEN, DER SKAL STÅ
1			
2			
3			
4			

TEST FØRST MED SØGEANNONCER · SØGEORD _____ BUDGET _____

2 Kig på konkurrenterne

HVEM LIGGER ØVERST	DET GØR DE GODT

DET KAN JEG GØRE BEDRE _____

3 Ret teknikken

- [ ] Siden er hurtig, også på mobilen
- [ ] Den virker godt på mobilen
- [ ] Sikker forbindelse (https)
- [ ] Klar struktur og korte adresser

HASTIGHED PÅ MOBIL _____

DET RETTER JEG FØRST

_____

_____

_____

DET HJÆLPER MIG MED _____

4 Skriv til mennesker

Én side pr. emne

SIDE _____ SØGEORD _____

TITEL, HØJST CIRKA 60 TEGN

_____

BESKRIVELSE, HØJST CIRKA 155 TEGN

_____

_____

SPØRGSMÅL, SIDEN SKAL SVARE PÅ

_____

_____

_____

5 Byg troværdighed

- [ ] Google-virksomhedsprofil udfyldt
- [ ] Billeder og åbningstider
- [ ] Jeg svarer på anmeldelser

ANMELDELSER NU _____ MÅL _____

SIDER, DER KAN LINKE TIL MIG

_____

_____

_____

PLACERING I DAG _____

JEG TJEKKER IGEN _____

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver set, hørt og husket.