DIGITAL MARKETING · SOCIALE MEDIER OG ANNONCERING

Foran de rigtige.

Opslag bygger relationen. Annoncer skaber rækkevidden. Sammen virker de.

MEDIEGURU

EKSEMPEL: PIZZERIAET · TEST GRATIS, BETAL FOR VINDEREN

TRE OPSLAG I SAMME UGE — REAKTIONER

VISER HVEM DU ER **Dejen hæver i 48 timer**		**212**
HJÆLPER **Sådan varmer du pizza op**		**141**
SÆLGER **Ny pizza med salsiccia**		**96**

BLAND TRE TYPER I KALENDEREN

Noget der hjælper
Tips, guides og svar

Noget der viser hvem du er
Folkene og hverdagen bag

Noget der sælger
Tilbud, nyheder og cases

↓

SÅ BLEV VINDEREN TIL EN ANNONCE

1.500 kr. · 10 dage · alle inden for 5 km · mål: bordbestillinger

ORGANISK INDHOLD

Bygger relationen
Opslag for opslag.

Koster tid
Planlægning og svar i kommentarer.

Virker langsomt
Men publikummet bliver hos dig.

Godt til: troværdighed og fællesskab.

ANNONCERING

Rækkevidde nu
Foran de rigtige allerede i morgen.

Præcis målretning
Område, alder, interesser.

Stopper med budgettet
Derfor skal den føre et sted hen.

Godt til: kampagner og nye kunder.

Lav organisk indhold, se hvad folk reagerer på, og sæt penge bag netop det.

HVOR SKAL DU VÆRE?

Facebook	Instagram	LinkedIn	TikTok	YouTube
Lokalt, grupper og events	Visuelle brands og produkter	B2B og faglig troværdighed	Kort, ægte video	Guides, der bliver fundet

Det handler ikke om at poste mest. Det handler om at poste med et formål.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · SOCIALE MEDIER OG ANNONCERING

Din plan. Med et formål.

MEDIEGURU

Det handler ikke om at poste mest. Det handler om at poste med et formål.

1 Kend din målgruppe

HVEM: Familier og par i bydelen

DET FYLDER: Hurtig, god aftensmad

HER ER DE: Facebook og Instagram

2 Vælg én eller to platforme

- [x] Facebook
- [x] Instagram
- [ ] LinkedIn
- [ ] TikTok
- [ ] YouTube

FORDI: Lokale kunder, og pizza er visuelt

4 Sæt sporing op

- [x] Meta Pixel på hjemmesiden
- [ ] LinkedIn Insight Tag
- [x] Det, jeg måler, fx en henvendelse
- [x] Testet, at det virker

3 Lav en indholdskalender

Fast rytme slår tilfældige udbrud

	NOGET DER HJÆLPER	NOGET DER VISER HVEM DU ER	NOGET DER SÆLGER
Uge 1	Pizza op i ovnen	Dejen i 48 timer	Tirsdagstilbud
Uge 2	Bedste topping?	Mød Ali ved ovnen	Ny pizza: salsiccia
Uge 3	Vin til pizza	Morgen i KØKKenet	Bestil til fest
Uge 4	Hold pizzaen varm	Vores tomater	GaveKort
Uge 5	Hent eller spis her?	Fredag i KØKKenet	Familiemenu
Uge 6			
Uge 7			
Uge 8			

JEG POSTER 3 GANGE OM UGEN, OM mandag, onsdag, fredag

5 Annoncér, mål og justér

BUDGET 1.500 Kr. PERIODE 10 dage

MÅLGRUPPE Alle inden for 5 Km, 25-55 år

MÅL Bordbestillinger

VERSION A Video af dejen RESULTAT 31 bestillinger

VERSION B Billede af pizza RESULTAT 12 bestillinger

VINDEREN Videoen. Mere video

NÆSTE TEST Tekst med eller uden pris

HUSK SAMTALEN

- [x] Jeg svarer på kommentarer
- [x] Jeg svarer på beskeder inden for et døgn

SKABELON · SOCIALE MEDIER OG ANNONCERING

Din plan. Med et formål.

MEDIEGURU

Det handler ikke om at poste mest. Det handler om at poste med et formål.

1 Kend din målgruppe

HVEM _____

DET FYLDER _____

HER ER DE _____

2 Vælg én eller to platforme

- [ ] Facebook
- [ ] Instagram
- [ ] LinkedIn
- [ ] TikTok
- [ ] YouTube

FORDI _____

4 Sæt sporing op

- [ ] Meta Pixel på hjemmesiden
- [ ] LinkedIn Insight Tag
- [ ] Det, jeg måler, fx en henvendelse
- [ ] Testet, at det virker

3 Lav en indholdskalender

Fast rytme slår tilfældige udbrud

	NOGET DER HJÆLPER	NOGET DER VISER HVEM DU ER	NOGET DER SÆLGER
Uge 1			
Uge 2			
Uge 3			
Uge 4			
Uge 5			
Uge 6			
Uge 7			
Uge 8			

JEG POSTER _____ GANGE OM UGEN, OM _____

5 Annoncér, mål og justér

BUDGET _____ PERIODE _____

MÅLGRUPPE _____

MÅL _____

VERSION A _____ RESULTAT _____

VERSION B _____ RESULTAT _____

VINDEREN _____

NÆSTE TEST _____

HUSK SAMTALEN

- [ ] Jeg svarer på kommentarer
- [ ] Jeg svarer på beskeder inden for et døgn