STRATEGISK MARKETING · SWOT OG PESTEL

Overblikket.

MEDIEGURU

SWOT kigger indad og udad. PESTEL kigger på de store kræfter, du ikke kan styre.

EKSEMPEL: MIKROBRYGGERIET · SWOT

INTERNT dig selv	**S Styrker** • Prisvindende IPA • Trofaste lokale fans • Egen bar ved bryggeriet
	W Svagheder • Kun én sælger • Ingen webshop • Lille produktion
EKSTERNT omverdenen	**O Muligheder** • Flere vil have alkoholfri øl • Turister vil smage lokalt • Flere lokale festivaler
	T Trusler • Supermarkeder presser prisen • Dyrere råvarer • Store bryggerier laver også craft

KOBL FELTERNE

STYRKE + MULIGHED
Lav en alkoholfri udgave af den prisvindende IPA til turisterne.

SVAGHED + TRUSSEL
Start en webshop, så I ikke kun afhænger af supermarkederne.

PESTEL · DE SEKS KRÆFTER

P	**Politisk** Kommunen satser på turisme.
Ø	**Økonomisk** Malt og energi bliver dyrere.
S	**Social** Flere drikker mindre alkohol.
T	**Teknologisk** Salg direkte via sociale medier.
M	**Miljø** Krav om flasker, der kan genbruges.
L	**Lovgivning** Regler for reklame for alkohol.

PESTEL fodrer SWOT med muligheder og trusler udefra.

KOM I GANG I FEM TRIN

1 Start med PESTEL Hvad sker der omkring dig?	**2 Udfyld SWOT** Vær ærlig om svaghederne	**3 Spørg andre** De ser det, du overser	**4 Prioritér** Højst tre til fem pr. felt	**5 Gør det til handling** Hvert punkt, en beslutning

Svagheder og trusler er de mest værdifulde felter. Vær ærlig.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · SWOT OG PESTEL

Din SWOT og PESTEL. Overblikket.

MEDIEGURU

Begge analyser kan laves på et par timer med kaffe og en whiteboard.

1 Start med PESTEL

HVAD SKER DER DE NÆSTE PAR ÅR?

POLITISK

Kommunen satser på turisme

ØKONOMISK

Malt og energi bliver dyrere

SOCIAL

Flere drikker mindre alkohol

TEKNOLOGISK

Salg direkte via sociale medier

MILJØ

Krav om flasker til genbrug

LOVGIVNING

Regler for reklame for alkohol

2 Udfyld SWOT

Højst tre til fem punkter i hvert felt

Styrker INTERNT

- Prisvindende IPA
- Trofaste lokale fans
- Egen bar ved bryggeriet
- Kort vej fra ide til ny øl

Svagheder INTERNT

- Kun en salgsperson
- Ingen webshop
- Lille produktion

Muligheder EKSTERNT

- Flere vil have alkoholfri øl
- Turister vil smage lokalt
- Flere lokale festivaler

Trusler EKSTERNT

- Supermarkeder presser prisen
- Dyrere råvarer
- Store bryggerier laver også craft

3 Spørg andre

SPURGT Fem kunder og to forhandlere

DET SÅ DE, SOM JEG OVERSÅ

Vores etiketter er utydelige

Folk ved ikke, at vi har en bar

4 Prioritér

DE TRE VIGTIGSTE PUNKTER

1 Alkoholfri IPA til turisterne

2 Webshop inden sommer

3 Skilte til baren ved havnen

5 Gør det til handling

STYRKE + MULIGHED Alkoholfri IPA

SVAGHED + TRUSSEL Egen webshop

HVEM OG HVORNÅR Mette, inden 1. maj

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver set, hørt og husket.

SKABELON · SWOT OG PESTEL

MEDIEGURU

Din SWOT og PESTEL. Overblikket.

Begge analyser kan laves på et par timer med kaffe og en whiteboard.

1 Start med PESTEL

HVAD SKER DER DE NÆSTE PAR ÅR?

POLITISK

ØKONOMISK

SOCIAL

TEKNOLOGISK

MILJØ

LOVGIVNING

2 Udfyld SWOT

Højst tre til fem punkter i hvert felt

Styrker INTERNT

Svagheder INTERNT

Muligheder EKSTERNT

Trusler EKSTERNT

3 Spørg andre

SPURGT

DET SÅ DE, SOM JEG OVERSÅ

4 Prioritér

DE TRE VIGTIGSTE PUNKTER

1

2

3

5 Gør det til handling

STYRKE + MULIGHED

SVAGHED + TRUSSEL

HVEM OG HVORNÅR