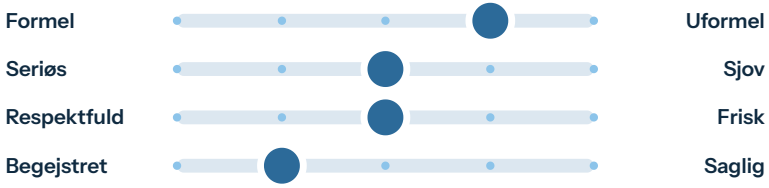
BRANDING · TONE OF VOICE

Sådan lyder du.

MEDIEGURU

Det, du siger, er vigtigt. Men måden, du siger det på, er det, folk husker.

EKSEMPEL: DEN LOKALE VINHANDEL · FIRE SKALAER



FØR OG EFTER · SAMME BESKED TIL KUNDEN

FØR

Vi står til rådighed for yderligere spørgsmål og ser frem til at modtage Deres henvendelse.

EFTER

Har du spørgsmål? Ring bare. Vi elsker at snakke vin.

TRE PERSONLIGHEDSORD

varm **jordnær** **nysgerrig**

VI ER ..., MEN IKKE ...

Vi er **afslappede**, men ikke sjuskede.

Vi har **et glimt i øjet**, men laver ikke sjov med alt.

Vi er **begejstrede for vin**, men ikke snobbede.

ORDLISTE

Ord, vi bruger

smag · ring bare · vores favorit · til maden · kig forbi

Ord, vi aldrig bruger

~~vi brænder for~~ · ~~kvalitet i højsædet~~ · ~~kære kunde~~ · ~~Deres~~

SÅDAN SKRIVER VI

Korte sætninger. "Du", aldrig "De". Højst ét udråbstegn. Vi anbefaler, som om kunden stod i butikken.

OVERALT, HVOR DU SKRIVER

Hjemmesiden FØRSTE INDTRYK	**Sociale medier** HVERDAG	**Mails** RELATION	**Kundeservice** NÅR DET GÆLDER	**Tilbud og fakturaer** DE GLEMTE

Stemmen er den samme. Tonen tilpasses situationen.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · TONE OF VOICE

MEDIEGURU

Din tone-guide. På én eftermiddag.

Find din tone på en eftermiddag, og brug den resten af livet.

1 Find tre personlighedsord

HVIS MIN VIRKSOMHED VAR ET MENNESKE, VAR DEN

MARKÉR, HVOR DU LIGGER

Formel	○ ○ ○ ○ ○	Uformel
Seriøs	○ ○ ○ ○ ○	Sjov
Respektfuld	○ ○ ○ ○ ○	Frisk
Begejstret	○ ○ ○ ○ ○	Saglig

2 Skriv "vi er, men ikke"

DET SÆTTER GRÆNSERNE

VI ER _____ MEN IKKE _____

VI ER _____ MEN IKKE _____

VI ER _____ MEN IKKE _____

VI ER _____ MEN IKKE _____

3 Lav før- og efter-eksempler

FØR: EN GAMMEL TEKST

EFTER: I DEN NYE TONE

4 Lav en ordliste

ORD, JEG BRUGER	ORD, JEG ALDRIG BRUGER

5 Del den med alle

ALLE, DER SKRIVER FOR MIG

- ☐ Kolleger
- ☐ Freelancere og bureau
- ☐ Kundeservice
- ☐ AI-værktøjer

DEN LIGGER HER _____

JEG TJEKKER DEN IGEN DEN _____

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver set, hørt og husket.