BRANDING · VISUEL IDENTITET

Mere end et logo.

MEDIEGURU

Logo, farver, skrift og billedstil, samlet. Det er helheden, der gør, at folk genkender dig.

EKSEMPEL: ISBUTIKKEN KUGLEN · DESIGNGUIDEN PÅ ÉT ARK

TRE ORD

legende · frisk · lokal

LOGO I TRE VERSIONER

K KUGLEN
ISBUTIK

Fuldt

KUGLEN

Kort

K

Ikon på mørk baggrund

FARVER · TO HOVEDFARVER, TRE STØTTEFARVER

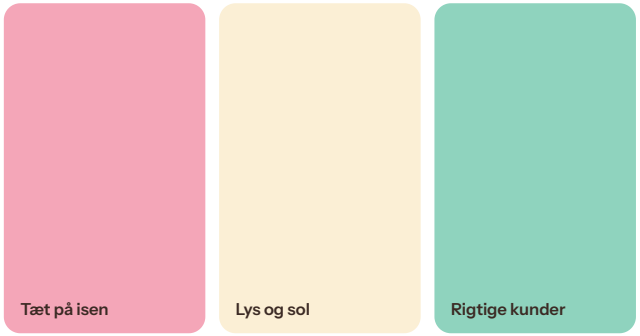
Kakao	Mynte	Jordbær	Vanilje	Pistacie
#3B2A24	#8FD3BE	#F4A6B8	#FBEFD5	#C9D98A

TYPOGRAFI · ÉN TIL OVERSKRIFTER, ÉN TIL BRØDTEKST

Aa **Dagens is er klar**
Overskrift · fed og rund

Aa Lavet her i byen hver morgen.
Brødtekst · enkel og let at læse

BILLEDSTIL



Aldrig: mørke billeder og stockfotos.

GRAFISKE ELEMENTER

Runde kugler som mønster på kopper, skilte og opslag.

FEM KRAV TIL ET GODT LOGO

Enkelt	Skalerbart	Vektor	Fleksibelt	Tidløst
Kan det tegnes efter hukommelsen?	Virker det som ikon og på et skilt?	Så det aldrig bliver sløret.	Findes det i lys og mørk version?	Ser det godt ud om ti år?

Konsekvens slår kreativitet. Det er gentagelsen, der gør, at folk genkender dig.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

EKSEMPEL · ISBUTIKKEN

Isbutikken. Sådan kan det se ud.

MEDIEGURU

Hun startede med, hvem butikken er. Logo og farver kom bagefter.

1 Start med positioneringen

DET STÅR JEG FOR Hjemmelavet is fra byen, lavet hver morgen.

JEG TALER TIL Familier og folk på vej til stranden.

2 Find tre ord

SÅDAN SKAL JEG OPLEVES

- legende
- frisk
- lokal

3 Design logo og farver

LOGO I TRE VERSIONER

Fuldt	Kort	Ikon
(K) KUGLEN	KUGLEN	(K)

- [x] Lys version
- [x] Mørk version
- [x] Vektorfil

FÅ HOVEDFARVER OG NOGLE FÅ STØTTEFARVER

Kakao #3B2A24	Mynte #8FD3BE	#F4A6B8	#FBEFD5	#C9D98A
Hoved	Hoved	Støtte	Støtte	Støtte

4 Vælg skrift og billedstil

OVERSKRIFT fed og rund

BRØDTEKST enkel og let at læse

SÅDAN SER MINE BILLEDER UD

Tæt på isen	Lys og sol	Rigtige kunder
tæt på, mange farver	altid udenfor	glade ansigter

DET BRUGER JEG ALDRIG mørke billeder og stockfotos

5 Saml det i en designguide

DET SKAL MED

- [x] Logo i alle versioner
- [x] Farvekoder
- [x] Skrifter
- [x] Billedstil
- [ ] Skabeloner til opslag og præsentationer

DEN SKAL SENDES TIL

- Trykkeriet (kopper og skilte)
- Ham, der laver hjemmesiden
- Alle nye medarbejdere

SKABELON · VISUEL IDENTITET

Din designguide. På ét ark.

MEDIEGURU

En god visuel identitet starter ikke i et tegneprogram. Den starter med, hvem du er.

1 Start med positioneringen

DET STÅR JEG FOR _____

JEG TALER TIL _____

2 Find tre ord

SÅDAN SKAL JEG OPLEVES

3 Design logo og farver

LOGO I TRE VERSIONER

Fuldt | Kort | Ikon

- [ ] Lys version
- [ ] Mørk version
- [ ] Vektorfil

FÅ HOVEDFARVER OG NOGLE FÅ STØTTEFARVER

Hoved | Hoved | Støtte | Støtte | Støtte

4 Vælg skrift og billedstil

OVERSKRIFT _____ BRØDTEKST _____

SÅDAN SER MINE BILLEDER UD

DET BRUGER JEG ALDRIG _____

5 Saml det i en designguide

DET SKAL MED

- [ ] Logo i alle versioner
- [ ] Farvekoder
- [ ] Skrifter
- [ ] Billedstil
- [ ] Skabeloner til opslag og præsentationer

DEN SKAL SENDES TIL