BRANDING · VISUEL IDENTITET

# Mere end et logo.

MEDIEGURU

Logo, farver, skrift og billedstil, samlet. Det er helheden, der gør, at folk genkender dig.

EKSEMPEL: ISBUTIKKEN KUGLEN · DESIGNGUIDEN PÅ ÉT ARK

## TRE ORD

legende · frisk · lokal

## LOGO I TRE VERSIONER

K KUGLEN
ISBUTIK

Fuldt

KUGLEN

Kort

K

Ikon på mørk baggrund

## FARVER · TO HOVEDFARVER, TRE STØTTEFARVER

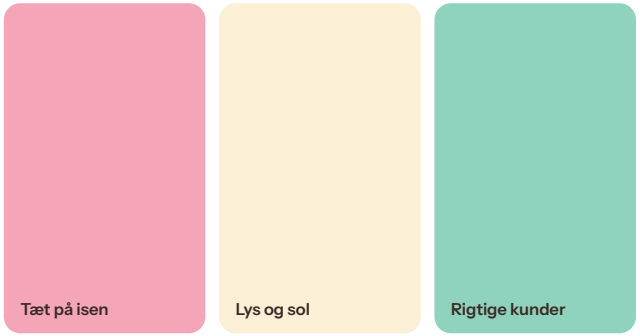
| Kakao | Mynte | Jordbær | Vanilje | Pistacie |
|---|---|---|---|---|
| #3B2A24 | #8FD3BE | #F4A6B8 | #FBEFD5 | #C9D98A |

## TYPOGRAFI · ÉN TIL OVERSKRIFTER, ÉN TIL BRØDTEKST

Aa **Dagens is er klar**
Overskrift · fed og rund

Aa Lavet her i byen hver morgen.
Brødtekst · enkel og let at læse

## BILLEDSTIL




Aldrig: mørke billeder og stockfotos.

## GRAFISKE ELEMENTER

Runde kugler som mønster på kopper, skilte og opslag.

## FEM KRAV TIL ET GODT LOGO

| Enkelt | Skalerbart | Vektor | Fleksibelt | Tidløst |
|---|---|---|---|---|
| Kan det tegnes efter hukommelsen? | Virker det som ikon og på et skilt? | Så det aldrig bliver sløret. | Findes det i lys og mørk version? | Ser det godt ud om ti år? |

**Konsekvens slår kreativitet.** Det er gentagelsen, der gør, at folk genkender dig.

Jeg sørger for, at din virksomhed bliver **set, hørt og husket.**

medieguru.dk

SKABELON · VISUEL IDENTITET

# Din designguide. På ét ark.

MEDIEGURU

En god visuel identitet starter ikke i et tegneprogram. Den starter med, hvem du er.

## 1 Start med positioneringen

DET STÅR JEG FOR _____

JEG TALER TIL _____

## 2 Find tre ord

SÅDAN SKAL JEG OPLEVES

## 3 Design logo og farver

LOGO I TRE VERSIONER

Fuldt | Kort | Ikon

- [ ] Lys version
- [ ] Mørk version
- [ ] Vektorfil

FÅ HOVEDFARVER OG NOGLE FÅ STØTTEFARVER

Hoved | Hoved | Støtte | Støtte | Støtte

## 4 Vælg skrift og billedstil

OVERSKRIFT _____ BRØDTEKST _____

SÅDAN SER MINE BILLEDER UD

DET BRUGER JEG ALDRIG _____

## 5 Saml det i en designguide

DET SKAL MED

- [ ] Logo i alle versioner
- [ ] Farvekoder
- [ ] Skrifter
- [ ] Billedstil
- [ ] Skabeloner til opslag og præsentationer

DEN SKAL SENDES TIL